PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA

LIBERO CONSORZIO COMUNALE

SETTORE 4 Turismo - Cultura - Politiche Sociali

Prot. n. 0010935 del 17/03/2015.

AVVISO ESPLORATIVO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA PROCEDURA SELETTIVA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE PROGETTO TRAZZERE".-

****

PREMESSA

Con Deliberazione n.14 del 31-01-2013 il Commissario Straordinario con i poteri della Giunta, ha aderito in qualità di partner beneficiario, al Progetto denominato "TRAZZERE" proposto dall'Associazione "Terra e Popoli", in qualità di capofila, in partenariato con il Consorzio "La Città Solidale" e con la Società cooperativa "Alter Ego Consulting" presentato a valere dell' Avviso del 30 ottobre 2012, "Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici".

Il Progetto è stato ammesso a finanziamento, da parte del *Ministero per la Coesione Territoriale e per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione*, per un importo di € 200.000,00. Per la realizzazione del Progetto la Provincia ha messo a disposizione in comodato d'uso l'ex Masseria Tumino di c.da Castiglione a Ragusa per la durata di 5 anni (24 mesi durata del progetto e 36 mesi per il consolidamento dei risultati).-

La Provincia Regionale di Ragusa, partner attivo del Progetto, è responsabile della Macrofase II "Comunicazione e disseminazione" e deve gestire una somma pari a € 15.000,00 di cui 1.500,00 quale quota di cofinanziamento in risorse uomo.-

L'art.47, comma 1, del regolamento provinciale per la disciplina dei contratti, come modificato ed integrato con Deliberazione Commissariale n.13 del 18-06-2014 adottata con i poteri della Giunta , include di servizi acquisibili in economia: *"Servizi di informazione, sensibilizzazione, animazione territoriale e formazione, funzionali all'attuazione di azioni assegnate all'Ente nell'ambito di attività progettuali di carattere culturale, turistico e sociale*", entro il limite di spesa di Euro 20.000,00.-

La Provincia Regionale di Ragusa denominato Libero consorzio Comunale intende acquisire manifestazioni di interesse di quanti richiedano espressamente di essere invitati alla procedura negoziata per l'affidamento del servizio richiesto.-

AVVISO

Il presente AVVISO è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione degli operatori economici, e non è in alcun modo vincolante per questo Ente.

Le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di comunicare alla provincia la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta tecnica.

A seguito dell'acquisizione delle manifestazioni di interesse verrà stilato un elenco di operatori economici da invitare alla procedura di affidamento tramite Procedura negoziata

In relazione del servizio da affidare si precisa quanto segue.-

1. CARATTERISTICHE E DURATA DEL SERVIZIO

Oggetto del servizio è l'elaborazione e realizzazione di un piano di comunicazione finalizzato alla promozione, disseminazione e divulgazione delle attività del progetto TRAZZERE nonché alla organizzazione di eventi e moderazione di incontri e seminari.

I servizi richiesti devono essere espletati nell'arco della durata del progetto e cioè **in 24 (ventiquattro) mesi** dalla data di affidamento

2. IMPORTO DEL SERVIZIO DA AFFIDARE

L'importo omnicomprensivo per la ideazione e implementazione di un piano di "comunicazione e disseminazione" relativamente al progetto "TRAZZERE" è quantificato in euro € 13.500,00 (euro tredicimilacinquecento/00).

3. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

L'aggiudicazione sarà effettuata con Procedura Negoziata al candidato che avrà raggiunto il punteggio più alto nel rispetto della griglia di cui all'allegato Foglio Patti e condizioni e, quindi, in funzione della migliore "offerta tecnica".

L'amministrazione si riserva la facoltà di aggiudicare anche nel caso di un'unica offerta valida.

4. SOGGETTI, REQUISITI E MODALITÀ PER CANDIDARSI

Possono proporre la propria candidatura, gli Enti, Società, Associazioni o Cooperative che possono dimostrare una comprovata esperienza nel campo oggetto del servizio.

Occorre impiegare risorse umane per il 75% in età inferiore ai 35 anni (così come previsto dall'avviso "Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici") che:

1- Siano in possesso di comprovata capacità di individuare e fornire modelli e strumenti di comunicazione in grado di favorire l'etica del progetto e comunque capace di rispettare parametri di riduzione dell'impatto ambientale;

2- Siano in possesso di comprovata capacità di individuare e fornire strumenti e modalità di comunicazione innovativi funzionali al raggiungimento e sensibilizzazione dei gruppi target individuati dal progetto.

3- Garantiscano la composizione del gruppo di lavoro ed i requisiti professionali stabiliti al punto 6 del foglio Patti e Condizioni, allegato (si precisa che ciascun componente del gruppo di lavoro potrà essere in possesso di più di una della specializzazioni ivi indicate).

Il proponente dovrà presentare dichiarazione circa il possesso dei seguenti requisiti soggettivi:

- Iscrizione nel Registro delle imprese della CCIAA per attività idonea;

- Possesso dei requisiti di cui all'art.38 del D.lgs. n. 163/2006;

ed inoltre :

- Un dossier di presentazione illustrativo della attività esercitata con specifico riferimento all'oggetto del servizio.-

L'accertamento della mancanza anche di un solo dei requisiti, ovvero la mancata dichiarazione del loro possesso sottoscritta in modalità di dichiarazione sostitutiva dell'atto notorio, comporterà l'esclusione dalla selezione.

La Provincia di Ragusa potrà richiedere in qualunque momento i documenti idonei a comprovare la validità e la veridicità dei requisiti dichiarati dal soggetto partecipante.

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei partecipanti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei partecipanti alla procedura di affidamento di cui trattasi.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il presente avviso è rivolto ad Enti/Società con esperienza nel settore del marketing, comunicazione e disseminazione da riportare in un curriculum tecnico – professionale.

L'affidamento avverrà mediante procedura negoziata, nell'osservanza delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia.

Gli operatori economici interessati a essere invitati alla procedura, possono presentare istanza entro le ore 12,00 di Lunedì 13 Aprile 2015 all'indirizzo PEC: **protocollo@pec.provincia.ragusa.it**

6. SELEZIONE DELLE ISTANZE

In seduta riservata, presieduta dal Dirigente del Settore IV o suo delegato coadiuvato da due collaboratori, sarà verificata l'idoneità dei candidati mediante esame delle istanze pervenute e verifica delle dichiarazioni rilasciate.

A conclusione della verifica preliminare verranno selezionati n.5 operatori economici da invitare alla procedura negoziata.

Nel caso in cui i componenti idonei siano in numero superiore a 5(cinque) gli operatori economici da invitare tramite saranno individuati tramite sorteggio.-

A tal fine gli stessi saranno contrassegnati con un numero progressivo attribuito in base al numero cronologico di protocollo che verrà utilizzato per le operazioni di sorteggio delle quali verrà redatto apposito verbale riportante l'elenco dei numeri estratti omettendo il corrispondente operatore economico.

Le generalità dei concorrenti rimarranno riservate fino al termine di scadenza per la presentazione delle offerte ai sensi dell'art. 13, comma 2, del D.lgs n. 163/2006.

Nel caso in cui, invece, i concorrenti ammessi siano in numero pari inferiore a 5 (cinque), si procederà ad invitare alla procedura negoziata tutti gli operatori economici riconosciuti idonei, con riserva da parte della stazione appaltante di integrare l'elenco degli invitati fino al raggiungimento di un numero massimo di 5 (cinque) invitati.

INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA

Entro 5 giorni dalla seduta l'Ufficio provvederà all'invio dell'invito agli operatori economici selezionati che dovranno presentare:

- una bozza di progetto PIANO DELLA COMUNICAZIONE, comprendente l'elenco delle risorse umane che saranno destinata alla commessa (fermo restando le figure minime di cui all'allegato Foglio Patti e Condizioni);

- l'elenco dei servizi analoghi resi in favore di altri soggetti, con la data di inizio ed ultimazione;

L'aggiudicazione provvisoria sarà pronunciata in favore della ditta che avrà conseguito il maggiore punteggio e troverà formalizzazione in apposito atto della stazione appaltante nei modi di legge.

8. PUNTEGGI

La selezione delle candidature pervenute sarà effettuata da un gruppo di lavoro interno all'Ente presieduto dal Dirigente del IV Settore Provincia presieduta dal Capo del IV Settore , attenendosi ai seguenti criteri di valutazione, cumulabili tra loro e **che somma, nel suo massimo, 100.**

CRITERI	PUNTEGGIO
1 - Aspettative di qualità della prestazione connessa alle'esperienza specifica nella gestione di servizi/attività inerente il bando da evincersi nel curriculum prestazioni espletate negli ultimi 5 anni in ambito pubblico e privato e relative all' attività da espletare; (2 punto per ogni attività svolta almeno semestrale)	20
2 - Qualità della Bozza di Progetto del PIANO DELLA COMUNICAZIONE, in termini di esame del contesto, completezza e chiarezza della proposta.	30
3 - Pubblicazioni - spot video- azioni di marketing nei campi attinenti la tematica proposta (1 punto per ogni attività svolta almeno semestrale)	10
4 - Adeguatezza e completezza del gruppo di lavoro destinato alla commessa (di cui almeno il 75% dovrà essere entro il 35mo anno di età).-	25
5 - Attività e/o prestazioni aggiuntive ovvero migliorative del progetto stesso	15
	totale 100

7. ULTERIORI INFORMAZIONI

Con il presente AVVISO, pubblicato sull'Albo Pretorio e sul sito internet della Provincia Regionale di Ragusa – sezione Bandi di gara – Contratti – Servizi - Procedure Negoziate, non è indetta alcuna procedura concorsuale o paraconcorsuale.

L'Avviso ha la funzione di produrre una indagine conoscitiva finalizzata alla individuazione di operatori economici da consultare ai sensi dell'art. 125, comma 11 del D.lgs n. 163/2006 e smi.

E' facoltà dell'Ente, e dunque si fa espressa riserva, potere sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente Avviso esplorativo, e di non dare seguito alla gara informale per l'affidamento del servizio.-

8. INFORMAZIONI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono chiedere informazioni e chiarimenti inerenti il presente Avviso al seguente numero telefonico: Dott.ssa Luciana Bocchieri 0932/675277 - luciana.bocchieri@provincia.ragusa.it.-

Per tutto quanto non previsto dalla presente selezione si applica la normativa vigente in materia, in quanto compatibile.

9. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA:

Allegato A: Foglio Patti e Condizioni
Allegato B : Modello istanza Manifestazione d' interesse

Ragusa,

IL CAPO SETTORE
f.to *Ing. Vincenzo Corallo*

PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA

Settore IV Turismo- Cultura -Politiche Sociali

FOGLIO PATTI E CONDIZIONI

IL CAPO SETTORE DIRIGENTE
Ing. Vincenzo Corallo

FOGLIO PATTI E CONDIZIONI

1 OBIETTIVI E DESTINATARI

Il Progetto "TRAZZERE" individua nella produzione biologica e nel turismo responsabile legato alla valorizzazione del patrimonio locale, gli assi portanti di un nuovo modello eco-sostenibile di sviluppo economico del territorio in grado di rispondere all'esigenza socio-lavorativa dei giovani ragusani. Beneficiari diretti del progetto sono i giovani della provincia di Ragusa tra i 14 e i 35 anni di età.

Per raggiungere l'obiettivo finale occorre, tra l'altro, implementare un Piano di Comunicazione che si sostanzia in:

1- una (1) promozione generale del progetto, cui gruppi target sono giovani della provincia di Ragusa in età compresa tra i 14 e i 35 anni, nonché le comunità della medesima provincia;
2- due (2) seminari introduttivi, cui gruppi target sono giovani della provincia di Ragusa in età compresa tra i 14 e i 35 anni, nonché la comunità della medesima provincia.
   Primo seminario introduttivo del 1° anno riferirà alle seguenti tematiche:
   -Presentazione del progetto e tematiche generali (eco-sostenibilità, risparmio energetico, - promozione del territorio e della cultura locale, eco-turismo, educazione non formale e valenza delle esperienze non formali e competenze acquisite, ecc);
   -orientamento e presentazione corso di formazione per l' addetto orto sinergico;
   -visita alla masseria e del mercatino di produttori biologici del territorio
   Secondo seminario introduttivo del 2° anno riferirà alle seguenti tematiche:
   -Eco-turismo e promozione del territorio;
   -Patrimonio gastronomico della provincia di Ragusa
   -orientamento e presentazione corso di formazione per l' addetto cucina;
   -visita alla masseria e degustazione prodotti e del mercatino di produttori biologici del territorio.

3- otto (8) giornate di sensibilizzazione, con l'obiettivo di coinvolgere altrettante classi di istituti superiori della provincia di Ragusa che potranno concretizzarsi nella realizzazione di Workshop e promozione di metodologie per l'acquisizione e la certificazione di competenze non formali;
4- un (1) convegno finale, cui gruppi target sono giovani della provincia di Ragusa in età compresa tra i 14 e i 35 anni, nonché le comunità della medesima provincia

Inoltre massima informazione andrà data per:

- un (1) servizio di orientamento al lavoro, con l'obiettivo di coinvolgere 120 giovani che beneficeranno di tale servizio;
- un (1) servizio di consulenza a sportello, con l'obiettivo di coinvolgere 120 giovani che beneficeranno di tale servizio;
- due (2) giornate informative sulle opportunità di finanziamento europeoe, con l'obiettivo di coinvolgere 120 giovani che beneficeranno di tale servizio;
- due (2) corsi di formazione ed eventuali altre attività di formazione, con l'obiettivo di coinvolgere almeno 30 giovani della provincia di Ragusa disoccupati od in cerca di lavoro;
- dieci (10) campi di lavoro, con l'obiettivo di coinvolgere nell'attività almeno 50 giovani in età compresa tra i 14 e i 35 anni provenienti dall'intero territorio nazionale ed europeo;

- cinque (5) attività di cui al programma pilota di eco-turismo, con l'obiettivo di reperire al massimo 75 turisti;
- dieci (10) attività di cui ai programmi artistico/culturali, con l'obiettivo di coinvolgere le comunità della provincia di Ragusa

Mediante:

1- Realizzazione grafica, stampa e distribuzione di locandine e brochure;
2- Redazione e divulgazione di comunicati stampa;
3- Collaborazione per la redazione e pubblicazione di articoli nelle principali testate e vettori (on line o stampati) specializzati e non;
4- Collaborazione all'aggiornamento dei contenuti del sito internet del progetto;
5- Collaborazione per la cura di riprese e montaggio di video documentali e/o materiale fotografico di materiale progettuale e di materiale divulgativo,

2 COMPENSO

Il Budget è quantificato in € 13.500,00 comprensivo di IVA e ogni altro onere previdenziale e fiscale a qualunque titolo a carico della Provincia.

3 MODALITA' DI PAGAMENTO

Le spettanze pattuite verranno liquidate previo introito delle somme nelle casse della Provincia da parte del capofila Associazione Terra e Popoli ed incassate, a loro volta, da parte del *Ministero per la Coesione Territoriale e per la Cooperazione Internazionale e l'Integrazione*.

Le fatture per essere liquidate, dovranno essere corredata dalla dichiarazione del capofila attestante che il servizio è stato regolarmente effettuato con esito positivo.

4 TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'Affidatario, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136, come modificata dalla Legge 17 dicembre 2010 n. 217, assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, a pena la nullità dello stipulando contratto.
Pertanto, i pagamenti saranno effettuati con modalità tracciabili ai sensi del citato art. 3 della legge n. 136/2010, mediante accredito sul C/C bancario dedicato. L'Affidatario dovrà annotare in ogni fattura, in conseguenza dell'obbligo della tenuta del registro unico delle fatture presso le pubbliche amministrazioni, derivante dall'art. 42 della Legge 23 giugno 2014, n. 89: gli estremi dell'impegno di spesa, il capitolo di riferimento, il Codice unico di Progetto (CUP), restando espressamente convenuto che non sarà emesso alcun pagamento in rapporto a fatture carenti di dette indicazioni.

5 DURATA

L'incarico durerà 24 mesi e decorrerà dalla data dell'affidamento, salvo eventuali proroghe concesse dal Ministero**.**

La fornitura dei servizi sarà frazionata nel corso della validità del contratto e dovrà essere eseguita presso i luoghi definiti dall'Ente Capofila del Progetto e concertati in sede di riunioni di ATS .

6 FIGURE PROFESSIONALI

<u>Le figure professionali individuate risultano essere (indicare nome e cognome) :</u>

- N.1 Esperto di marketing –pianificazione-implementazione, coordinamento e monitoraggio del PIANO DI COMUNICAZIONE , responsabile delle azioni di valorizzazione/promozione e messa in rete delle dinamiche culturali locali, creazione di sinergie con il comparto turistico ed economico in una logica di sostenibilità ambientale - realizzazione grafica del logo del progetto, raccordo costante con il referente alla sensibilizzazione (Consorzio Città Solidale)

- N.1 Logista preposto alla organizzatore e realizzatore dei 2 seminari introduttivi relativi al 1 e 2 anno di attività , delle 8 giornate di sensibilizzazione mirate alle scuole secondarie del territorio (4 giornate per il 1 anno di attività e 4 per il secondo anno) nonché del convegno finale

- N.1 Curatore per la realizzazione del materiale divulgativo brochure etc.. e realizzazione spot video

- N.1 addetto stampa, iscritto all'Ordine dei Giornalisti, responsabile della attività di informazione del progetto e diffusione delle notizie nelle testate giornalistiche e blog (on line o a stampa) del materiale divulgativo in genere, collaborazione all'aggiornamento dei contenuti del sito internet del progetto;

ed inoltre le altre eventuali figure come da offerta tecnica.

7 CODICE DI COMPORTAMENTO E CLAUSOLA ANTI "REVOLVING DOORS"

L'impresa, dichiara, a pena di risoluzione ipso jure del presente contratto con obbligo di restituire compensi eventualmente percepiti e accertati ad essi riferiti, di non aver concluso e di non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito e/o di attribuire incarichi professionali ad ex dipendenti della Provincia Regionale di Ragusa o di altre pubbliche amministrazioni che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della stessa Provincia o di altre pubbliche amministrazioni nei loro confronti, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto di lavoro presso la stessa provincia di Ragusa o altre Pubbliche amministrazioni. A tal fine l'impresa, su richiesta dell'Ente appaltante comunica entro 10 giorni i nominativi dei predetti collaboratori, nonché dei propri dipendenti, unitamente alla dichiarazione dei medesimi di accettare espressamente la presente clausola.
Ai sensi e per gli effetti del comma 3, dell'art. 2 del D.P.R. n. 62/2013, l'impresa affidataria dichiara di osservare il codice generale di comportamento dei dipendenti pubblici e il codice di comportamento dei dipendenti della Provincia regionale di Ragusa approvato con deliberazione G.P. n. 220/2013; pertanto si impegna affinché gli obblighi di condotta in esso contenuti siano rispettati dai propri collaboratori a qualsiasi titolo, in relazione alle prestazioni dedotte nel presente contratto. In caso di inosservanza del superiore obbligo il presente contratto si intenderà risolto di diritto. A tal fine l'impresa, su richiesta dell'Ente appaltante comunica entro 10 giorni i nominativi dei predetti collaboratori, nonché dei propri dipendenti, unitamente alla dichiarazione dei medesimi di accettare espressamente la presente clausola.

8 SANZIONI, RECESSO, RISOLUZIONE

L'Ente si riserva la facoltà di monitorare ed operare, in qualsiasi momento, controlli sul servizio tramite propri funzionari e/o personale esterno incaricato.
Eventuali inadempienze di qualsiasi natura formeranno oggetto di regolare contestazione e potranno, ove ripetute per più di due volte, dar luogo a risoluzione del rapporto.
Nel caso di accertate gravi inadempienze del presente contratto da parte dell'Affidatario, l'Ente Provincia contesta per iscritto le inadempienze.
Trascorsi 15 giorni dalla terza contestazione , di cui sia stata accertata la fondatezza, senza che la parte inadempiente provveda a sanare o rimuovere le inosservanze l'Ente Provincia ha facoltà di recesso,

fermo restando il diritto di sospendere la liquidazione dei compensi pattuiti fino a definizione della controversia in sede amministrativa.
La Provincia potrà comunque applicare una sanzione pecuniaria a carico della ditta di € 50,00 per ogni giorno di ritardo nel ripristino dell'effettuazione ottimale del servizio.
E' prevista, altresì, la risoluzione del contratto nell'ipotesi in cui il legale rappresentante o uno dei dirigenti dell'Affidatario siano rinviati a giudizio per favoreggiamento nell'ambito di procedimenti relativi a reati di criminalità organizzata.
Ai sensi dell'art. 27, comma 3, del Codice, pena l'immediata risoluzione del contratto e salvo ulteriore risarcimento dei maggiori danni accertati, è vietata ogni forma di subappalto.
È assolutamente vietata la cessione totale o parziale del contratto.
L'Amministrazione si riserva di variare la consistenza delle prestazioni erogate, tanto in più quanto in meno, senza che da parte dell'Affidatario possa essere avanzata eccezione alcuna né richiesta di maggiori compensi, oltre al pagamento dei corrispettivi unitari stabiliti con il presente contratto corrispondenti ai servizi effettivamente prestati.-
L'Amministrazione, con provvedimento motivato da assumere in presenza di imprevedibili esigenze e/o circostanze non imputabili alla Provincia che rendessero pregiudizievole l'esecuzione del contratto, si riserva altresì di sospendere l'esecuzione del servizio per uno o più periodi nell'ambito della durata del presente contratto, complessivamente non superiori a 30 gg. anche non consecutivi, senza che da parte dell'Affidatario possa essere avanzata eccezione né richiesta alcuna di maggiori somme.-
Resta inteso che, nel caso di trasferimento di funzioni dell'Ente Provincia ora Libero consorzio comunale, ad altro soggetto istituzionale, l'Affidatario resta giuridicamente obbligato alla esecuzione del presente contratto nei confronti del nuovo soggetto gestore.

9 INESISTENZA CONFLITTO D'INTERESSI

Il Rappresentante della Provincia dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'art. 53, comma 5, del DLgs n. 165/2001, di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, che pregiudichi l'esercizio imparziale delle funzioni allo stesso attribuite in relazione all'appalto di cui al presente contratto.

10 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il Rappresentante della Provincia, ai sensi del DLgs n.196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e s.m.i. , informa l'Affidatario che tratterà i dati contenuti nel presente contratto, esclusivamente per lo svolgimento e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e/o dai regolamenti in materia.

IL CAPO SETTORE DIRIGENTE
Ing. Vincenzo Corallo

ISTANZA DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

ALLA PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA
denominata Libero Consorzio Comunale
R A G U S A
Indirizzo PEC: protocollo@pec.provincia.ragusa.it

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA ELABORAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALLA PROMOZIONE, DISSEMINAZIONE E DIVULGAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO TRAZZERE NONCHÉ ALLA ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E MODERAZIONE DI INCONTRI E SEMINARI.

Il sottoscritto _____, nato a _____
il _____ codice fiscale _____in qualità di
(titolare, legalerappresentante ,altro) _____ della
(ditta/società)_____ _____ avente partita I.V.A.
_____,e codice fiscale _____
con sede in _____Via_____
n._____ telefono _____Fax_____
PEC: _____@_____

VISTO

l'avviso esplorativo per manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in oggetto,

DICHIARA

di manifestare l'interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio…….

A tal fine, ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n° 445, sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni previste dalla legislazione penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, oltre alle conseguenze amministrative previste dalle disposizioni in materia di appalti pubblici, con espresso riferimento all'impresa che rappresenta:

D I C H I A R A

di essere in possesso dei requisiti di ammissione alla procedura prescritti all'art. 2 SOGGETTI, REQUISITI E MODALITA' PER CANDIDARSI dell'Avviso Esplorativo e, pertanto:

- di essere iscritto alla CCIAA o equivalente con i seguenti estremi: *(indicare n. e categoria di iscrizione);*

- di essere in possesso dei requisiti di cui all'art.38 del D.lgs. n. 163/2006;

- di essere in possesso di esperienza nel settore come da allegato dossier di presentazione della Ditta;

- di aver preso completa cognizione dell'Avviso Esplorativo e del Foglio Patti e Condizioni e di accettarne integralmente e senza condizioni il contenuto;

- di essere a piena conoscenza della facoltà dell'Ente di potere sospendere, modificare o annullare la procedura o di non dar seguito alla gara informale per l'affidamento del servizio e che nessuna pretesa risarcitoria potrà essere avanzata;

- di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs n.196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale le presenti dichiarazioni vengono rese.

Luogo e Data _____
FIRMA
_____

A L L E G A
fotocopia non autenticata di valido documento d'identità del dichiarante (**nel caso di presentazione senza firma digitale**)_____

altro _____