**Scheda concernente il progetto promozionale afferente all’Avviso per l’assegnazione di contributi a valere sulla misura “Sostegno di progetti di promozione di Consorzi di impresa per il mercato estero”**

1. TITOLO DEL PROGETTO ……………………………………………………………………………..
2. COSTO TOTALE DEL PROGETTO € …………………………...
3. Scelta del mercato estero……………………………………………………………………………………..…
4. Settore merceologico ……………………………………………………………………..……………….……
5. Obiettivo del progetto ……………………………………………………………………..………....................
6. Numero consorziate partecipanti al progetto e/o azione ………………………………………………………
7. Indicatori e valore atteso (parametri prescelti per valutare i risultati promozionali) del progetto e/o azione

|  |  |
| --- | --- |
| indicatori | Valore atteso (standard) |
|  |  |

8. Azioni – per ciascuna azione descrivere in modo breve ed esauriente:

8.1 - Contenuti …………………………………………………………………………………………………

8.2 Fasi ………………………………………………………………………………………………………….

8.3 Luogo ………………………………………………………………………………………………………..

8.4 Date ………………………………………………………………………………………..…………………

8.5 Elenco dettagliato delle voci di spesa e relativo costo: [[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
|  **a)Partecipazione a TUTTO FOOD 2019:** | € |
| noleggio di beni strumentali, noleggio e trasporto attrezzature per allestimenti | € |
| pubblicità in lingua estera | € |
| traduzioni ed interpretariato servizio hostess | € |
| Azioni dimostrative e degustazioni di prodotti tipici locali | € |
| Oneri di trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente in occasione di eventi promozionali | € |
|  **b)Eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali** | € |
| Affitto e allestimento sale | € |
| noleggio di beni strumentali, noleggio e trasporto attrezzature per allestimenti | € |
| traduzioni ed interpretariato servizio hostess | € |
|  degustazioni di prodotti tipici locali | € |
| Azioni dimostrative e degustazioni di prodotti tipici locali | € |
| Oneri di trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente in occasione di eventi promozionali |  |
|  **c) Realizzazione, stampa e distribuzione di cataloghi repertori, depliants, materiale informatico ecc. redatti in lingua estera**. | € |
| realizzazione, stampa e distribuzione | € |
| traduzioni | € |
| **d) Campagna pubblicitaria su stampa estera, giornali, riviste specializzate, ecc. pubblicità in lingua estera, radio, televisione, web.** | € |
| Inserzioni, articoli, spot | € |
| traduzioni | € |
| **e) Workshop, conferenze e incontri promozionali con operatori esteri** | **€** |
| Affitto e allestimento sale | € |
| noleggio di beni strumentali, noleggio e trasporto attrezzature per allestimenti | € |
| traduzioni ed interpretariato  | € |
| Pubblicità in lingua estera | € |
| Degustazioni di prodotti tipici locali | € |
| Oneri di trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente in occasione di eventi promozionali | € |
| **f) Azioni dimostrative, degustazioni di prodotti tipici locali** | **€** |
| Affitto e allestimento sale | € |
| noleggio di beni strumentali, noleggio e trasporto attrezzature per allestimenti | € |
| traduzioni ed interpretariato  | € |
| Pubblicità in lingua estera | € |
| Degustazioni di prodotti tipici locali | € |
| Oneri di trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente in occasione di eventi promozionali | € |
| **g) Azioni di incoming da effettuarsi a Ragusa connesse con TUTTO FOOD 2019 di Milano** |  |
| Affitto e allestimento sale |  |
| noleggio di beni strumentali, noleggio e trasporto attrezzature per allestimenti |  |
| traduzioni ed interpretariato  |  |
| Pubblicità in lingua estera |  |
| Degustazioni di prodotti tipici locali |  |

Ruolo di eventuali soggetti partecipanti privati [[2]](#footnote-2)

.....................................................................................................................................................................................

|  |
| --- |
| **Breve descrizione delle attività proposte:** |

|  |
| --- |
| **1 Numero imprese consorziate coinvolte nel progetto: ……………………………………….****2 Importo percentuale del cofinanziamento del progetto: €………………………………. (………%)** |

Data, ………………………………….

Firma del legale rappresentante

1. Ove non siano disponibili i preventivi di spesa, il costo del progetto deve essere basato su una realistica previsione sottoscritta dal legale rappresentante del consorzio, come previsto all’art 3, comma 4 del Bando. [↑](#footnote-ref-1)
2. Partecipazione finanziaria di eventuali soggetti pubblici o privati (denominazione, rapporto con il richiedente, valore del contributo) [↑](#footnote-ref-2)